

お客さんが集まる ワークショップ・お教室の作り方

「いつも人気で満席のお教室」と「集客に苦勞し、空席が目立つお教室」その違いはどこにあるのでしょうか？講師自身が運営を行う小さな「お教室」や「ワークショップ」の企画から広報・準備・アフターフォローまでの一連の流れを学びます。副業からスモールスタートしたい方におすすめの内容です。
後半は参加者同士の交流タイム。地域で起業を目指す人脈をつくりましょう。

【講師】西東京創業支援・経営革新相談センター
創業支援マネージャー 浅川絢子氏

10年以上にわたり1,000件以上の行政主催セミナーに登壇。年間130件以上の創業相談にあたっている。現場でのノウハウを重視した分かりやすい内容に定評がある。西東京市女性の働き方サポート推進事業（ハンサムママ）支援マネージャー。ファイナンシャルプランナー技能士。



日 時：令和8年10月9日(金) 18:30～19:30

場 所：西東京市役所第2庁舎 4階会議室（西東京市南町 5-6-13）

受講料：無料

定 員：20名(定員になり次第締め切ります) ※定員を超えた場合はご連絡させていただきます。

内 容：

- ①押さえよう「ワークショップ」「お教室」運営の4つのステップ
- ②企画が7割！
- ③個人講師のための広報・集客技術
- ④実はここが一番大切！忘れがちなコトとは
- ⑤参加者同士の交流タイム

申込方法：西東京創業支援・経営革新相談センターのホームページ「相談予約」からお申し込みください。

問合せ先：西東京創業支援・経営革新相談センター ☎042-461-6611

西東京創業支援・経営革新相談センター 行 【FAX:042-463-7311】

「お客さんが集まるワークショップ・お教室の作り方」受講申込書

氏名(フリガナ)	()	男・女	現在の ご職業	
住所	〒	生年月日		年 月 日
連絡先	電話		E-Mail	

ご記入いただいた情報は西東京創業支援・経営革新相談センターからの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。